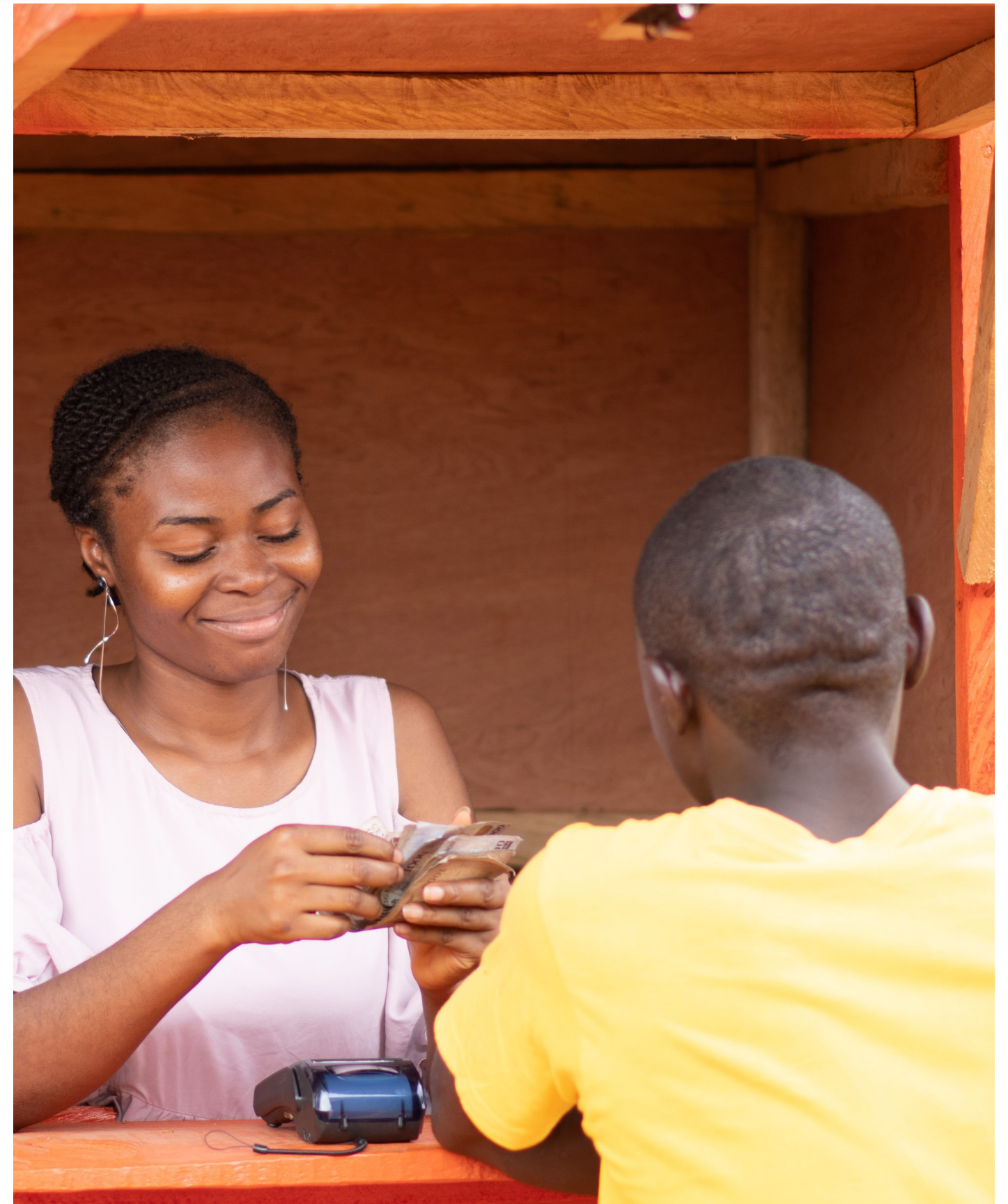


Contexte

La Côte d'Ivoire possède une population jeune et dynamique qui joue un rôle actif dans la vie nationale, constituant ainsi un atout majeur pour le développement du pays.

Conscient de l'importance de cette jeunesse pour le progrès du pays, l'État ivoirien a mis en place un programme visant à identifier chaque jeune ivoirien afin de répondre à ses besoins spécifiques, en leur apportant une expérience dans laquelle ils profitent de nombreux avantages.

C'est dans le cadre de la mise en place de ces avantages que nous sollicitons des accords de partenariat avec des enseignes marchandes ou toute autre entité susceptible de faire bénéficier de coupons de réduction et d'avantages aux jeunes inscrits dans le programme, sur toute l'étendue du territoire ivoirien.



Entreprise partenaires

Nous avons le plaisir de vous présenter une opportunité exceptionnelle de participer activement à une initiative novatrice et socialement impactante

Nous souhaitons vous montrer comment votre engagement peut avoir un effet profond sur le futur de la jeunesse ivoirienne et contribuer au développement durable du pays.



1- Un Engagement Social Puissant

En choisissant de rejoindre le Projet Carte Jeune, votre entreprise fait plus qu'une simple contribution financière ; elle s'engage dans une démarche sociale significative. Il s'agit d'une opportunité unique d'affirmer votre soutien envers la jeunesse ivoirienne et de participer activement à son épanouissement.

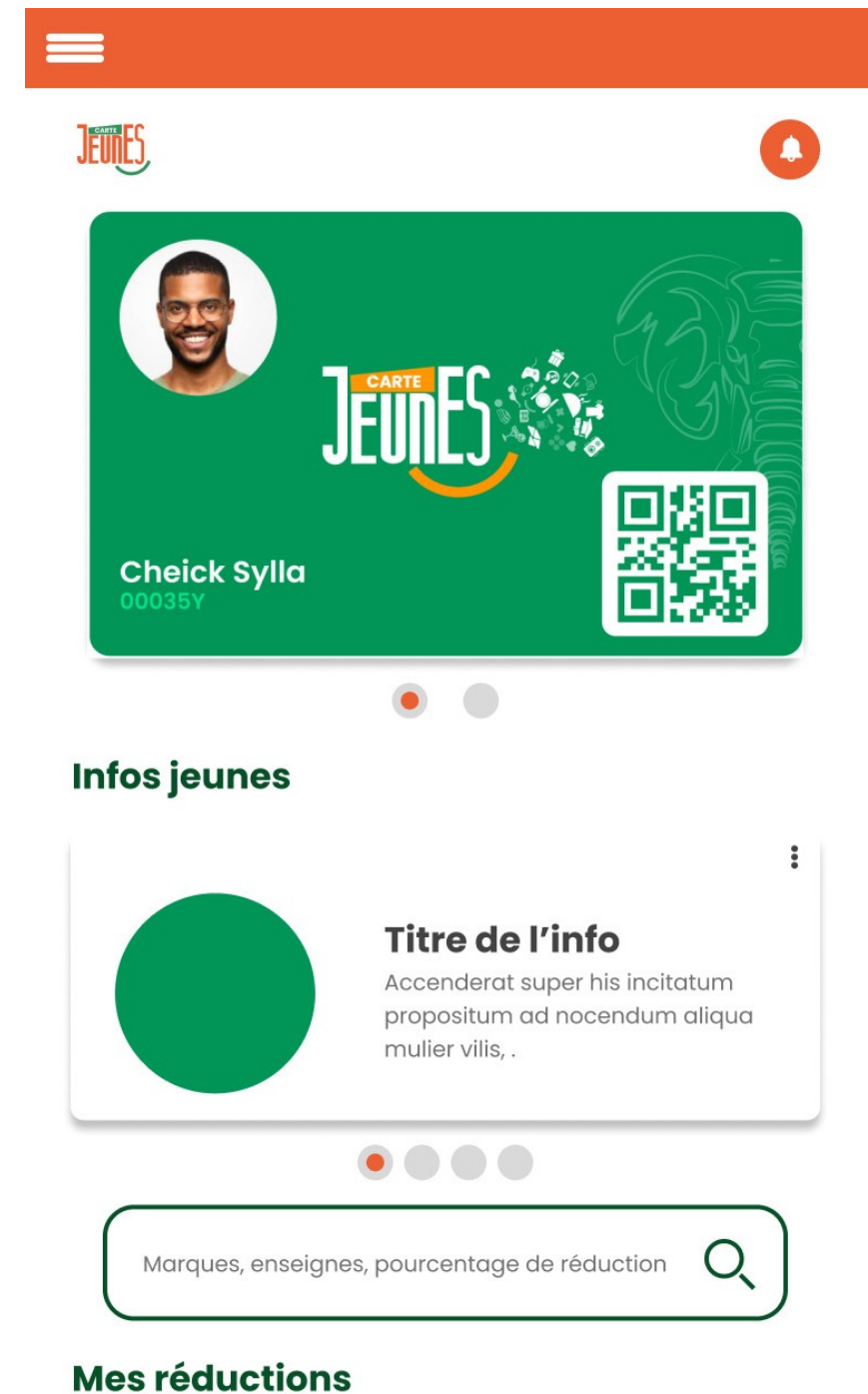
Votre entreprise peut se positionner en tant qu'acteur clé dans la réalisation d'une vraie cause RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en offrant aux jeunes des réductions sur les produits et services dont ils ont besoin au quotidien.



2-Investir dans l'avenir du Pays

En offrant des réductions spéciales aux jeunes sur vos produits et services, vous contribuez directement à leur bien-être et à leur accès aux ressources essentielles.

Cette initiative est un moyen concret d'alléger le fardeau de la cherté de la vie pour les jeunes Ivoiriens, tout en stimulant la demande pour vos offres .

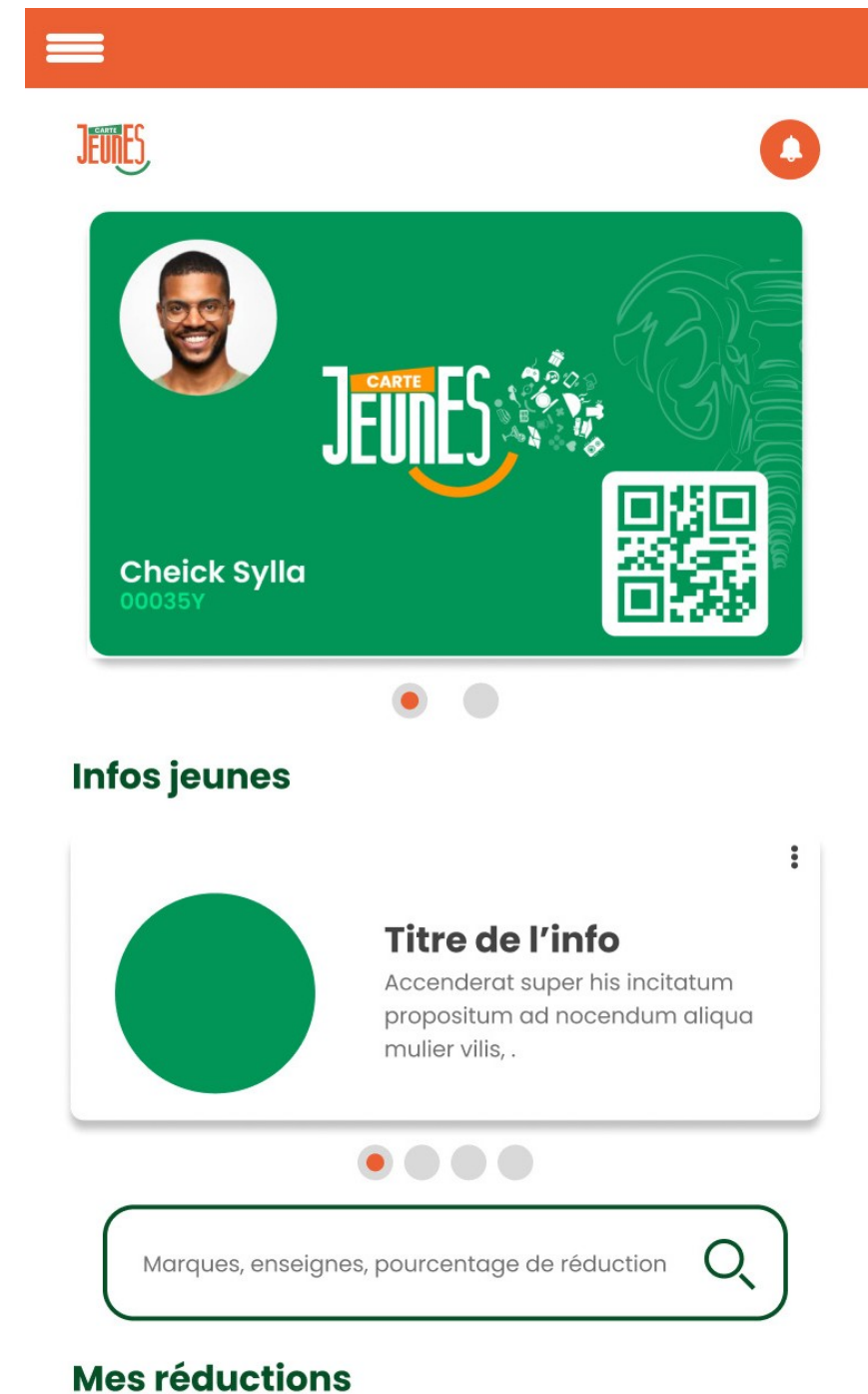


3-Lutte contre la vie chère

La cherté de la vie est un défi majeur pour de nombreux jeunes en Côte d'Ivoire.

En proposant des réductions exclusives aux détenteurs de la Carte Jeune, vous offrez un réel soulagement financier à cette population.

Votre entreprise devient ainsi un partenaire essentiel dans la lutte contre ce problème urgent, en facilitant l'accès des jeunes aux produits et services de qualité à des coûts abordables.



4-Collaboration Créative

- Opportunités de création de packs de produits exclusifs en promotion pour les jeunes
- Des forfaits spéciaux internet et téléphonie conçus pour répondre aux besoins de cette génération connectée.



Critères de sélection des partenaires

Pertinence et intérêt pour la cible jeune

Enseignes ou entreprises ayant le potentiel de proposer aux jeunes Ivoiriens des offres correspondant à leurs centres d'intérêt.

Réputation

Entreprise bénéficiant d'une bonne réputation auprès de la cible jeunes

Démarche sociale

opportunité unique d'affirmer votre soutien envers la jeunesse ivoirienne et de participer activement à son épanouissement.



Comment devenir partenaire du programme?

1

Rendez-vous sur le site web du programme, puis cliquez sur «Devenir partenaire».

2

Remplissez les formulaires d'inscription en fournissant les documents relatifs à votre statut d'établissement commercial.

3

Votre demande d'inscription en tant que marchand est soumise à validation.

4

Après validation, vous serez contacté par l'équipe commerciale du programme pour finaliser votre processus d'inscription.

NB: Ce processus est valable pour tous les autres partenaires qui souhaiteront adhérer au programme après son lancement.



Comment le partenaire identifie le bénéficiaire ?

Bénéficiaires ayant une carte virtuelle

1

Munie de son smartphone, le jeune se rend chez le partenaire.

2

Il scanne le QR code d'identification disposé à cet effet chez le marchand.

3

Le partenaire reçoit automatiquement un SMS de confirmation de l'identité du jeune (nom, prénom, date de naissance, ID).

Bénéficiaires ayant une carte physique.

1

Munie de sa carte, le jeune se rend chez le partenaire.

2

Le marchand authentifie la carte en utilisant un parcours USSD où il renseigne l'identifiant inscrit sur la carte du jeune.

3

Le partenaire reçoit automatiquement un SMS de confirmation de l'identité du jeune, contenant son nom, prénom, date de naissance et ID.



Quels avantages pour nos partenaires ?

- Une visibilité accrue sur tous les canaux de communication en tant que partenaire (TV, radio, presse, digital...) est offerte.
- Renforcer la notoriété de votre marque et le capital sympathie auprès de la cible jeune.



Merci